КОНФЕРЕНЦИЈА АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА СРБИЈЕ

О Б Р А З А Ц

ЗА ПРИЈАВЉИВАЊЕ КАНДИДАТА
ЗА ЛИСТУ ОЦЕЊИВАЧА ЗА ПОТРЕБЕ ПРОФЕСИОНАЛНОГ ПРИЗНАВАЊА ВИСОКОШКОЛСКИХ ИСПРАВА

- 2015. година –

ОСНОВНИ ПОДАЦИ

Име и презиме	Јулија Авакумовић
Година и место рођења	1971, Ваљево
Звање	Доктор наука / Доктор индустријског менаџмента
e-mail/web site	julijaavakumovic@yahoo.com , julija09@yahoo.com
Телефон	0658080010
Висока школа струковних студија	Висока текстилна струковна школа за Дизајн, Технологију и Менаџмент, Београд
Област	Менаџмент

ОСНОВНЕ СТУДИЈЕ	
Година	1997
Место	Суботица
Институција	Економски факултет Суботица
Област	Маркетинг
ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА	
Година	2007
Место	Крушевац
Институција	Факултет за индустријски менаџмент, Крушевац
Наслов дисертације	Интеракција маркетинг менаџмента и дизајна у пословно производним системима
Област	Менаџмент

Година избора (реизбора)	**Наставно-научна звање**
2008	Професор струковних студија
2008	Доцент
2014	Ванредни професор

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – УСАВРШАВАЊЕ

(стручно усавршавање у земљи и иностранству, студијски боравци, гостујући професор)
НАПОМЕНА: НАВЕСТИ ДО ПЕТ ПОДАТАКА КОЈЕ СМАТРАТЕ НАЈЗНАЧАЈНИЈИМ

Година и трајање	**Институција**
1.2003/2005	Међународне магастарске студија на енглеском језику у организацији три универзитета и то: Универзитет у Београду, Универзитет у Сарајеву и Универзитет „La Sapienza“, Рим
2.2002	Нострификација дипломе Економског факултета у Суботици у Торонту, Онтарио, Канада
3.2006	ИЕЛТС, Торонто, Онтарио, Канада (Оксфорд центар), диплома предавача енглеског језика у земљама где то није матерњи језик
4.1999/2000	Звање Овлашћеног рачуновође и ревизора

5.	

ИНДЕКС НАУЧНЕ КОМПЕТЕНЦИЈЕ)	

ИНДЕКС ЦИТИРАНОСТ НАУЧНИХ РАДОВА (без аутоцитата)	

РЕЗУЛТАТИ НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ РАДА

назив рада НАПОМЕНА: НАВЕСТИ ДО ДЕСЕТ РЕФЕРЕНЦИ КОЈЕ СМАТРАТЕ НАЈЗНАЧАЈНИЈИМ	**М**
1. „INTERAKCIJA MENADŽMENT MARKETINGA I DIZAJNA U PROIZVODNO POSLOVNIM SISTEMIMA“, Univerzitet „UNION“, Beograd – Fakultet za industrijski menadžment, Kruševac, 30. novembar 2007.	
2. ENERGY POLICY AND ECOLOGY OF THE REPUBLIC OF SERBIA – HARMOHIZING WITH DIRECTIVES OF THE EUROPE UNION, (Energetska politika i ekologija Republike Srbije – uskladjivanje sa direktivama Evropske unije),Univerzitet u Beogradu, 27 juna 2005. (Medjunarodne magistarske studije na engleskom jeziku u saradnji Univerziteta Beograd i Univerziteta La Sapienza, Rim)	
3. N.M. Vaxevanidis, G. Petropoulos, **J. Avakumovic,** A. Mourlas**:** Cost of Quality models and their implementation in manufacturing, 3rd International Conference IQME, Budva, September, 2008.	
4. Avakumović Julija, Avakumović Jelena: Financial management of invesments in production bussines, Conference Human Resources Management, Bratislava, Slovak Republic, nov.18-19. 2010.	
5. Avakumovic C., **Avakumovic J**., Avakumovic Jelena, Vujacic N.: The importance of value and satisfaction with quality products in the implementation of the concept of marketing, 4th International Conference Science and higher education in funtion of sustainable development, SED 2011, Uzice, 7-8 october, 2011.	
6. Avakumović J., **Avakumović J**., Vujačić N.: Apply of benchmarking method of improving products characteristics, Konferencija o strategijskom menadzmentu, Tehnički fakultet, Bor 25-27 maj, 2012.	
7. Avakumovic J., Avakumovic J., Vujacic N.,"Importance of risk management to investment projects", 20th International Science conference CO-MATH-TECH 2012, Trnava, Slovak Republic, October 10-12,2012.	
8. Avakumovic Julija, Avakumovic Jelena: „Managing of electric production and posibilities of electricity from alternative sources“, Revista Metalurgia International, nr.6 page 68, Romania, 2013. (Thompson Reuters: http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/contentexp/eu/)	
9.**Avakumovic J**., Avakumovic J., Djuricic M., “Marketing management of tourist services and marketing management relations in tourism”, 1 medjunarodna konferencija MASTA, Banja Luka, R.Srpska 20-21 December 2013. ISBN 978-99955-22-58-2	
10. Avakumović Julija, Avakumović Jelena: Potencijali biznisa, Ekonomika, broj 1/2014, strana 99, Niš, 2014. M-52	

Уџбеници или наставна средства НАПОМЕНА: НАВЕСТИ ДО ТРИ НАЈЗНАЧАЈНИЈА	**Врста**
1. Avakumović Julija, Avakumović Jelena: Menadžment proizvoda, Beograd, 2013. ISBN 978-86-914053-1-1	
2. Avakumović Julija, Avakumović Jelena: Modni marketing, VTŠSS DTM, Beograd, 2014. ISBN 978-86-87017-32-0	
3 Nehat Mađuni, Petar Bojović, **Julija Avakumović**: Poslovno – transportno računovodstvo i revizija, Čigoja, Beograd, 2014. ISBN 978-86-531-0037-7	

УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА

Списак пројеката НАПОМЕНА: НАВЕСТИ ДО ТРИ НАЈЗНАЧАЈНИЈА	**Број**

1. *Projekat otvaranja Menjacnica u Republici Srbiji, Narodna Banka Jugoslavije ZOP centrala, Beograd,2001/02 god.*
2. *TWINNING PROJECT Ministarstvo Energetike Republike Srbije i Vlada Republike Nemačke uz Pokroviteljstvo EBRD-a, 2004/05 god.*

ВОЂЕЊЕ ДОКТОРСКИХ ДИСЕРТАЦИЈА

Списак докторских дисертација НАПОМЕНА: НАВЕСТИ ДО ТРИ НАЈЗНАЧАЈНИЈЕ	**Број**
1.	
2.	
3.	

РЕЗУЛТАТИ УМЕТНИЧКОГ СТВАРАЛАШТВА

Најзначајнији уметнички пројекти/радови НАПОМЕНА: НАВЕСТИ ДО ПЕТ НАЈЗНАЧАЈНИЈИХ	**Година**
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Изложбе индивидуалне / групне НАПОМЕНА: НАВЕСТИ ДО ПЕТ НАЈЗНАЧАЈНИЈИХ	**Година**
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

РЕЗУЛТАТИ ПЕДАГОШКОГ РАДА

НАПОМЕНА: НАВЕСТИ ДО ПЕТ НАЈЗНАЧАЈНИЈИХ

1.
2.
3.
4.
5.

УЧЕШЋЕ У РАЗВОЈУ ДЕЛАТНОСТИ ВИСОКОГ ОБРАЗОВАЊА, НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОГ, ОДНОСНО, УМЕТНИЧКОГ СТВАРАЛАШТВА И РАДУ ПОСЛОВОДНИХ И СТРУЧНИХ ОРГАНА И ОРГАНИЗАЦИЈА

НАПОМЕНА: НАВЕСТИ ДО ПЕТ НАЈЗНАЧАЈНИЈИХ

1. Руководилац Специјалистичких струковних студија Модни менаџмент, Висока текстилна школа струковних студија за Дизајн, Технологију и Менаџмент
2.

3.
4.
5.

Уз ову пријаву прилаже се и пријава у електронској форми.

Београд, 05.04.2015.
Место и датум

Др Јулија Авакумовић, дипл.екон.
П о т п и с